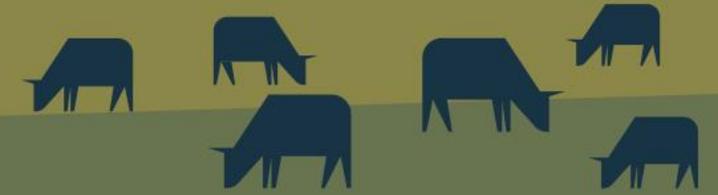




GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

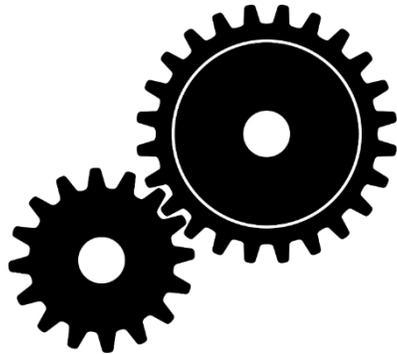


**Ley 12/2013, de la cadena
alimentaria
*OBSERVATORIO DE LA CADENA
ALIMENTARIA***

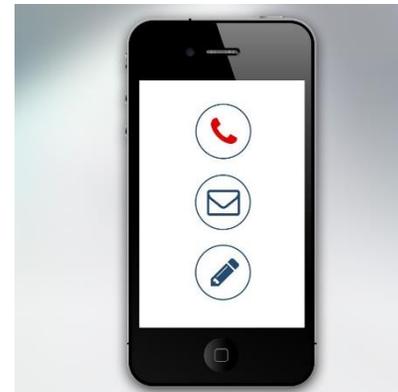
Órgano colegiado, adscrito al MAPA, a través de la Dirección General de la Industria Alimentaria y foro en el que se representan los intereses de los diferentes operadores de la cadena.



Seguimiento



Asesoramiento



Consulta



Información y estudio

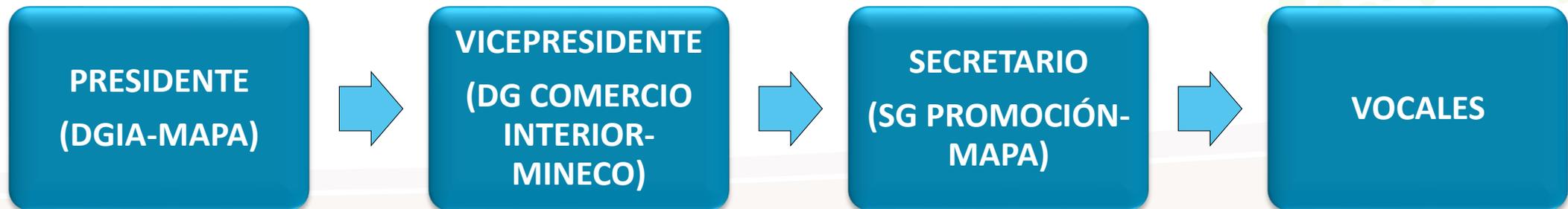
del funcionamiento de la cadena alimentaria y a los precios de los alimentos

Funcionamiento del OCA

□ El Observatorio funciona en:

Pleno, Comisión Ejecutiva y Grupos de Trabajo

□ Se rige por un reglamento interno, y mantiene **contactos institucionales de consulta y cooperación**, a través de Comisiones o Grupos de Trabajo, con otros órganos de cometido similar.



COMPOSICIÓN



PLENO DEL OCA



Mejor conocimiento de los **mercados** y mayor **transparencia** en **precios** y en **relaciones comerciales**

¿Cuál es su
misión?

- ❑ **Comunicación:** favorecer el diálogo y la intercomunicación entre los operadores y con las administraciones públicas.
- ❑ **Seguimiento y vigilancia de las relaciones entre operadores:** evaluando la calidad de las relaciones comerciales entre operadores y de las prácticas empleadas.
- ❑ **Transparencia:** Promover actuaciones que aportan información sobre el funcionamiento de la cadena alimentaria.



Código de Buenas Prácticas Mercantiles

Informar de la **propuesta del CBPM** y de otros códigos.

Conocer el **resultado de los trabajos de la Comisión de seguimiento del Código.**

Facilitar el **conocimiento del Código y promover su adhesión.**

Prácticas comerciales

Seguimiento y evaluación de las prácticas comerciales.

Fomentar la **adopción de buenas prácticas y sistemas ágiles de resolución de conflictos.**

Trasladar a la autoridad competente los **incumplimientos de la ley.**

Transparencia

Analizar la **estructura básica de los costes y precios y los factores** causantes de su evolución.

Realizar estudios para establecer un **seguimiento sistemático de la formación de los precios** finales de los alimentos.

Realizar estudios e informes de las **situaciones de desequilibrio.**



Se refuerza el Observatorio de la Cadena Alimentaria

Más funciones

Informes sobre formación de precios.

Publicación y actualización de índices de precios y costes de producción.

Estudios de **innovación** en la cadena alimentaria y los **nuevos productos** ofrecidos al consumidor.

Todos los estudios e informes elaborados por el OCA serán públicos



Estudios de cadena de valor y formación de precios de los alimentos

Últimas cadenas
aprobadas



**Estudio de cadena de valor de la
leche campañas 2018-2020**



**Estudio de cadena de valor del
Aceite de Oliva Virgen Extra
campañas 2018-2020**

Estudios de cadena de valor y formación de precios de los alimentos

En
proceso



Actualizaciones:

Actualización estudio de cadena de valor de la leche campaña 2021.



Actualización estudio de cadena de valor del Aceite de Oliva Virgen Extra campaña 2021.



Nuevos estudios:

Estudio de cadena de valor de la naranja y el limón.



Estudio de cadena de valor del tomate.



Estudio de cadena de valor de la patata.



Estudio de cadena de valor de la miel.

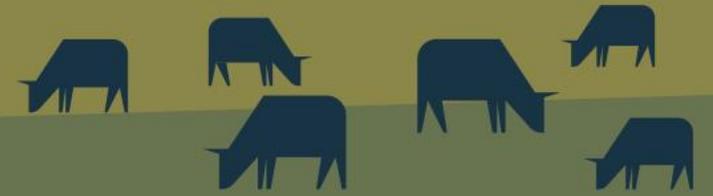
En breve: “cadenas de valor de la carne de ovino y de la carne de vacuno”



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña



Muchas Gracias